

# Trib'UNE sportive

Le premier magazine sportif de la région franco-valdo-genevoise !



## ANGLE ÉDITORIAL

L'émission a pour but de valoriser les sports, clubs et associations de la région franco-valdo-genevoise et leurs pratiquants, en montrant leurs disciplines et en couvrant leurs actualités. Les sports atypiques et les disciplines peu médiatisées trouveront aussi leur place dans l'émission. En créant des synergies entre les acteurs du sport local et le grand public, *Trib'UNE sportive* veut promouvoir la richesse et la diversité des talents tout comme les disciplines de l'offre sportive de la région.

## DESCRIPTIF DU PROGRAMME

### ○ Trib'UNE sportive : émission hebdomadaire

Ouverte à tous les sports pratiqués en amateur ou en compétition, *Trib'UNE sportive* est le premier magazine pour et par les sportifs du Grand Genève.

L'émission est composée de quatre rubriques : un journal des sports, un grand reportage, un portrait d'un sportif, d'un club, d'une association et enfin l'agenda.

Le résumé des rencontres et événements du week-end passé, la vie des clubs et de leurs membres, ou encore l'agenda sportif : retrouvez chaque semaine toute l'actualité sportive du Grand Genève grâce à *Trib'UNE sportive* !

### ○ Fiche technique

- Un rendez-vous hebdomadaire.
- Horaire de diffusion : mercredi 12h-14h.
- Format : émission (8-10 minutes).
- Diffusion : 1<sup>re</sup> diffusion le mercredi puis 1<sup>re</sup> rediffusion en *access prime time* le même jour (18h30) + 6 séances de rattrapage (du jeudi au mardi suivant).
- Distribution : disponible chez SwisscomTV, UPC et Naxoo, sur mobile et en webTV.
- Publication quotidienne sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).

## Les offres de parrainage de l'émission

PROFITEZ DE L'IMPACT D'UN ÉCRAN TV CONTEXTUALISÉ ET DE SON EXTENSION DIGITALE !

→ Une présence soutenue tout au long de la journée et en *access prime time*, dans un contexte exclusif GrandGenève TV.

→ Association de votre marque / logo sur l'ensemble des supports de promotion du programme.

### TV

- ✓ *Billboard\*\** sur 3 bandes-annonces programme par jour / 5 jours en semaine + 2 jours en week-end
- ✓ 15 Spots (30") par jour du lundi au dimanche soit 105 spots par semaine minimum
- ✓ 2 *Billboards\*\** de parrainage TV sur chacune des 5 diffusions / rediffusions (\*\* D : Début programme ; F : Fin)

### DIGITAL

- ✓ 5 Posts Facebook / semaine
- ✓ Campagne *display* (Bannière - Sky - side) sur le site GGTV = 2 impressions par utilisateur par jour avant 20H avec *geo-targeting* Canton de Genève / France voisine (Haute Savoie - Vallée de Chamonix - Haut Bugey - Pays de Gex)
- ✓ Minimum 10 vidéos par jour en pré-roll sur le *live streaming* du web-Mobile TV

L'Offre "impact" mensuelle

10.000 CHF Net\*

L'Offre "performance" trimestrielle

27.500 CHF Net\*

Options : *Opt-in newsletter*, publi-reportages, écritures publicitaires qui nourrissent le *brand content* de votre marque, *sponsoring sondage*...

\* Tarif pour une diffusion publicitaire en "Floating time", hors création des supports publicitaires et planification (forfait 150 CHF par campagne).

\*\* *Billboard* = spot court ou animation graphique présentant le parrain ou sponsor de l'émission TV sponsorisée (durée max. de 8 sec.) et diffusé hors écran de publicité.

CONTACT RÉGIE 2Bvisible

+41 22 700 35 67 / contact@2bvisible.com