

Le Pendulaire Show

Quand les pendulaires du Grand Genève font le show !



LES TÉLÉSPECTATEURS DE GGTV SE RACONTENT ET RACONTENT LEUR RÉGION

ANGLE ÉDITORIAL

Le territoire du Grand Genève est un espace de vie transfrontalier, expérimenté chaque jour par plus d'un million d'habitants. Les quarante-cinq gares du Léman Express sont autant de carrefours qui incarnent ce quotidien. Avec son quizz, *Le Pendulaire show* va à la rencontre des ces femmes et hommes, étudiants, actifs, chômeurs, retraités, expatriés ou encore touristes: ils sont les meilleurs ambassadeurs de la région franco-valdo-genevoise.

DESCRIPTIF DU PROGRAMME

○ Capsule interview quotidienne

Découvrez chaque jour le portrait d'une pendulaire qui emprunte régulièrement l'une des six lignes du Léman Express! Qui sont-ils? D'où viennent-ils et pourquoi se déplacent-ils? Quel parcours et avec quelle régularité? Comment s'occupent-ils durant leur trajet? Quels sont leurs bons plans là où ils vivent et là où ils passent leur journée?

○ Fiche technique

- Un rendez-vous quotidien
- Horaire de diffusion: *access prime time*
- Format: capsule interview participative (de 2 à 4 minutes)
- Réalisation: portrait d'une pendulaire sous la forme d'un quizz
- Diffusion: 1 programme quotidien en semaine et 2 séances de rattrapage le week-end avec la compilation des 5 programmes de la semaine
- Distribution: disponible chez Swisscom, UPC et Naxoo, sur mobile et internet en WebTV
- Publication: quotidienne sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Les offres de parrainage de l'émission

PROFITEZ DE L'IMPACT D'UN ÉCRAN TV CONTEXTUALISÉ ET DE SON EXTENSION DIGITALE!

→ Une présence soutenue tout au long de la journée et en *access prime time*, dans un contexte exclusif GrandGenève TV.

→ Association de votre marque/logo sur l'ensemble des supports de promotion du programme.

TV

- ✓ 3 Trailers programme par jours / 5 jours
- ✓ 15 Spots (30") par jour du lundi au dimanche soit 105 spots par semaine
- ✓ Billboard TV sur chacun des 5 portraits/semaine et sur les 2 rediffusions.

DIGITAL

- ✓ 10 Billboards par jours en pré-roll en IPTV
- ✓ 5 Posts Facebook / semaine
- ✓ Campagne *display* (Bannière - Sky - side) sur le site GGTV = 2 impressions par utilisateur par jour avant 20H avec *geo-targeting* Canton de Genève / France voisine (Haute Savoie - Vallée de Chamonix - Haut Bugéy - Pays de Gex).

L'Offre "impact" mensuelle

6.900 CHF Net*

L'Offre "performance" trimestrielle

15.000 CHF Net*

Options: *Opt-in newsletter*, publi-reportages, écritures publicitaires qui nourrissent le *brand content* de votre marque, *sponsoring* sondage...

* Tarif pour une diffusion publicitaire en "Floating time", hors création des supports publicitaires et planification (forfait 150 CHF par campagne).

CONTACT RÉGIE 2Bvisible

+41 22 700 35 67 / contact@2bvisible.com